

# REGULAMIN KONKURSU

## „POKAŻ NAM SWOJĄ MIŁOŚĆ...”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany przez Wydział Kultury i Promocji Urzędu Miejskiego w Gliwicach.

2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do osób fizycznych zajmujących się fotografią profesjonalnie bądź amatorsko.

3. Do konkursu mogą przystąpić osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych.

4. Do konkursu należy zgłaszać zdjęcia przedstawiające zakochane pary. Zdjęcia powinny być wykonane w Gliwicach – na tle, bądź z udziałem najbardziej charakterystycznych, gliwickich obiektów lub w miejscach jednoznacznie kojarzonych z Gliwicami.

### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wykonanie autorskiego zdjęcia zgodnie z tematyką konkursu i wysłanie go w terminie: **do 12 lutego 2014 r.** na adres mailowy **promocja@um.gliwice.pl**, lub za pośrednictwem oficjalnego profilu Miasta Gliwice na Facebooku korzystając z zakładki wiadomości. Zdjęcie winno być przesłane w formie graficznego pliku JPG.

2. Uczestnik ma obowiązek uzyskania zgody osób przedstawionych na zdjęciach na wykorzystanie ich wizerunku.

**3.** Osoby biorące udział w konkursie jednocześnie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z dnia 2002 r. Nr 101, poz.926 z późn. zm.)

**4.** Uczestnik może zgłosić do konkursu jedną fotografię związaną z tematyką konkursu.

**5.** Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży, łączenie elementów fotografii pochodzących z różnych plików lub dokonywanie zmian oryginalnej kompozycji fotografii. Korekta zdjęć może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej (kadrowanie, redukcja koloru, rozjaśnianie, kontrastowanie).

**6.** Uczestnik konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej fotografii.

**7.** Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne publikowanie fotografii oraz opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora oraz na portalach społecznościowych Miasta Gliwice a także na wykorzystanie przesłanego do konkursu zdjęcia w celach promocyjnych miasta Gliwice.

**8.** Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zdjęcia, które nie spełnia wymagań technicznych, zawiera treści wulgarne bądź narusza przepisy prawa lub normy obyczajowe.

**9.** Zgłoszenie fotografii do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków Regulaminu konkursu przez uczestnika.

## **ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY**

**1.** Wyboru najlepszych prac dokona komisja konkursowa **13 lutego 2014 r.** w składzie:

- Naczelnik Wydziału Kultury i Promocji Miasta,
- Kierownik Referatu Promocji, Wydziału Kultury i Promocji Miasta
- Pracownik Wydziału Kultury i Promocji Miasta

**2.** Nagrodą główną w konkursie jest romantyczna, walentynkowa kolacja dla dwóch osób w gliwickiej restauracji. Dwa kolejne wyróżnione zdjęcia oraz zdjęcie zwycięskie zostaną dodatkowo nagrodzone zestawami upominków promocyjnych. Odbiór nagród tylko osobisty w siedzibie Urzędu Miejskiego przy ul. Zwycięstwa 21 w Gliwicach (I p. pokój nr 110) w terminie do: 13 lutego 2014 r. do godz. 15.00 w przypadku nagrody głównej, czyli kolacji oraz do: 21 lutego, do godz. 15.00 w przypadku nagród pocieszenia (zestawy upominków promocyjnych).

**3.** Biorące udział w konkursie zdjęcia oraz imiona i nazwiska uczestników zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.gliwice.eu](http://www.gliwice.eu) **13 lutego 2014 r.** oraz w konkursowej galerii na oficjalnym profilu Miasta Gliwice w portalu Facebook.

**4.** Nagrodzony uczestnik konkursu będzie zobowiązany do podpisania oświadczenia o przekazaniu autorskich praw majątkowych do zdjęcia na rzecz Organizatora i wyrażeniu zgody na wykorzystanie zdjęcia do celów promocyjnych miasta Gliwice na wszystkich polach eksploatacji.

